

Le Club des Entrepreneurs du Niortais ouvre le débat sur « L'éducation et l'emploi des jeunes »



Le Club des Entrepreneurs du Niortais invite **Monsieur Georges Nurdin** à présenter sa vision « d'une future génération d'actifs, peu compatible avec l'univers actuel des organisations ».

Cette conférence se déroulera le **6 mars 2013 à 18h30 dans l'Amphithéâtre du Lycée Saint André, 14 rue de Souché à Niort**

Une génération fragmentée, ancrée dans l'instantanéité et l'éphémère; formidablement créative, certes, mais aussi experte dans l'art du contournement dès lors que se profile une contrainte. Voilà comment George Nurdin décrit les 18-23 ans. Ces jeunes qui, d'ici peu, voudraient bien envahir le marché du travail, entraînant un renouvellement de la population active et, avec lui, certaines "inadéquations". A commencer par celle liée au rapport au temps, celui des futurs acteurs du marché obéissant aux logiques d'hyper-réactivité en vigueur sur le Web et celui des entreprises restant ancré dans la durée.

Après avoir passé sa vie à sillonner la planète, **George Nurdin** se pose enfin. A bientôt 58 ans, ce natif de Nouvelle-Calédonie, élevé en Australie, diplômé de l'ESCP Europe et titulaire d'un MBA obtenu à Boston qui, pendant plus de vingt ans, enchaîna les postes à responsabilité (directeur financier, directeur de filiale, administrateur...) pour le compte de multinationales telles que Dupont de Nemours, General Electric et Valeo, décide de mettre cette expertise terrain au service du monde académique.

Il y a trois ans, il prend la direction de la filiale internationale qu'il a développée au sein de l'ESG -Paris School of Business- laquelle rassemble aujourd'hui des étudiants de 70 nationalités différentes. A cela s'ajoute un poste d'administrateur de l'ADAE (Association des dirigeants et administrateurs d'entreprise), un autre de vice-président du conseil d'administration de l'IACBE, l'une des cinq agences mondiales chargées de contrôler les écoles de gestion, et un statut de directeur de collection chez l'Harmattan où il vient de publier Les nouveaux enjeux du management et Gouvernance et éthique des affaires.

